

PORT FOLIO

↳ SÉLECTION DE PROJET – 2026

Léonard Tigé – @rejuz
Graphisme Merch – Illustration

25 ans · Ivry sur Seine
studiorejuz@gmail.com + 06.45.07.66.41

Je conçois des visuels
de merchandising pour
les artistes, les marques
et les événements.

Mon travail associe
illustration, typographie
et préparation pour
l'impression textile.

Avec une attention
particulière à l'identité
de chaque projet et à son
rendu sur le vêtement.

SANS

↳ DE FREELANCE, ILS M'ONT FAIT CONFIANCE

92i



SOM



AFRIK'N'
FUSION

NF



TCHEKSPLAY

SDM

↳ TOUR 2025

Pour la tournée **SDM 2025**, j'ai conçu une collection de visuels destinée au merchandising officiel de l'artiste.

Deux directions sont présentées ici : « Cartier Santos », autour d'une montre intégrant les dates de tournée, et « Ocho Brick », une scène illustrée construite à partir des célèbres briques.

Les créations se déclinent sur plusieurs versions de t-shirts, photographiés en situation pendant les concerts.





“CARTIER SANTOS”
Version Classique

“CARTIER SANTOS”
Version Festival





“OCHO BRICK”
Version Tour



PSSG

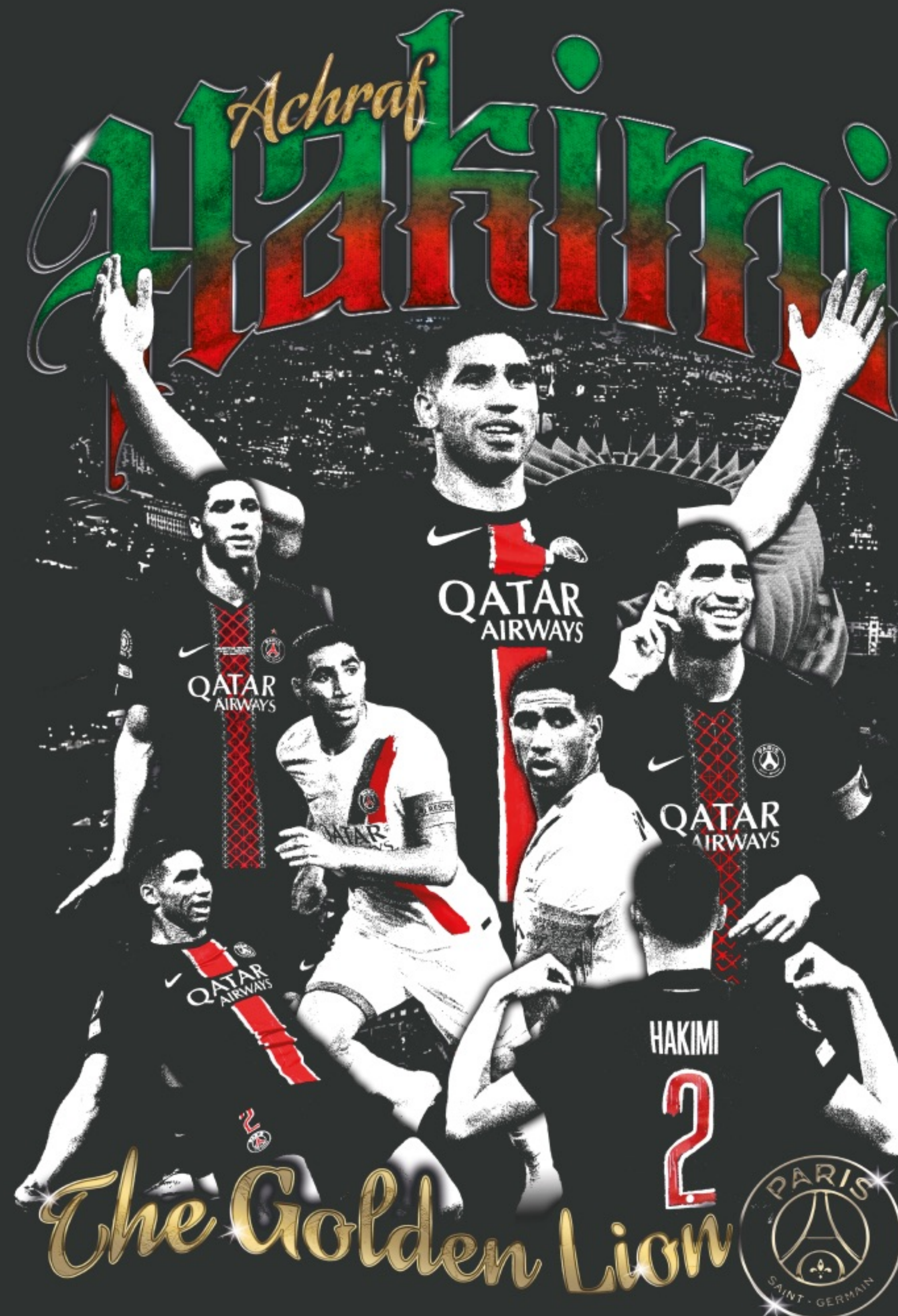
↳ HAKIMI LEGACY SHIRT

Conception d'un t-shirt célébrant Achraf Hakimi à l'occasion de son Ballon d'Or africain. Le visuel reprend les codes des t-shirts **bootleg** : portraits assemblés, lettrage imposant et textures **old print**.

J'ai créé la composition, finalisé le visuel et préparé le fichier pour une sérigraphie en quatre couleurs.



En rupture de stock en 3 jours !





Impression Sérigraphie Quadri



BOUSS

↳ MERCH BERCY 2026

Pour le merch de **Bouss à Bercy** en 2026, j'ai développé une direction artistique autour de l'exploration et de la cartographie.

Le lettrage « Nowhere », imprimé en relief grâce à une **sérigraphie puff**, s'intègre à fond bitmap évoquant les courbes de niveau d'une carte topographique.

Un motif reprenant les courbes de niveau s'utilise en sublimation sur le jersey, accompagné d'**assets** créer une sorte d'**identité de club**.





Sérigraphie Puff
2 Couleurs





Football Jersey utilisant la carte topographique



Asset Football Club

ICP

↳ LA MAISON ASIE

Création de visuels textiles pour les étapes de La Maison à Tokyo & Shanghai.

Chaque destination reçoit une interprétation graphique qui associe les signes du club à des références locales.

La collection rassemble plusieurs approches : composition typographique, illustration de personnages et détournement de symboles.



À Shanghai, un dragon s'enroule
autour de la tour Eiffel.



Impression Sérigraphie Deux Couleurs



À Tokyo, « Air Paris » associe le mont Fuji à une composition inspirée du voyage.



Mt. Fuji
AIRPARIS
Saint-Germain



Impression Sérigraphie Quadri

ICP

↳ LA MAISON LOS ANGELES

Création de visuels textiles pour les étapes de La Maison à Tokyo & Shanghai.

Chaque destination reçoit une interprétation graphique qui associe les signes du club à des références locales.

La collection rassemble plusieurs approches : composition typographique, illustration de personnages et détournement de symboles.



Germain et un grizzly prennent
la route dans une illustration
mêlant personnages, lettrage
et codes graphiques du club.



ICP

↳ LA MAISON NEW YORK

Création de visuels textiles pour les étapes de La Maison à Tokyo & Shanghai.

Chaque destination reçoit une interprétation graphique qui associe les signes du club à des références locales.

La collection rassemble plusieurs approches : composition typographique, illustration de personnages et détournement de symboles.



Germain s'approprie les symboles de New York : torche, skyline et références à la Big Apple, réunis dans une composition destinée au dos du t-shirt.



Impression DTG

Impression DTG



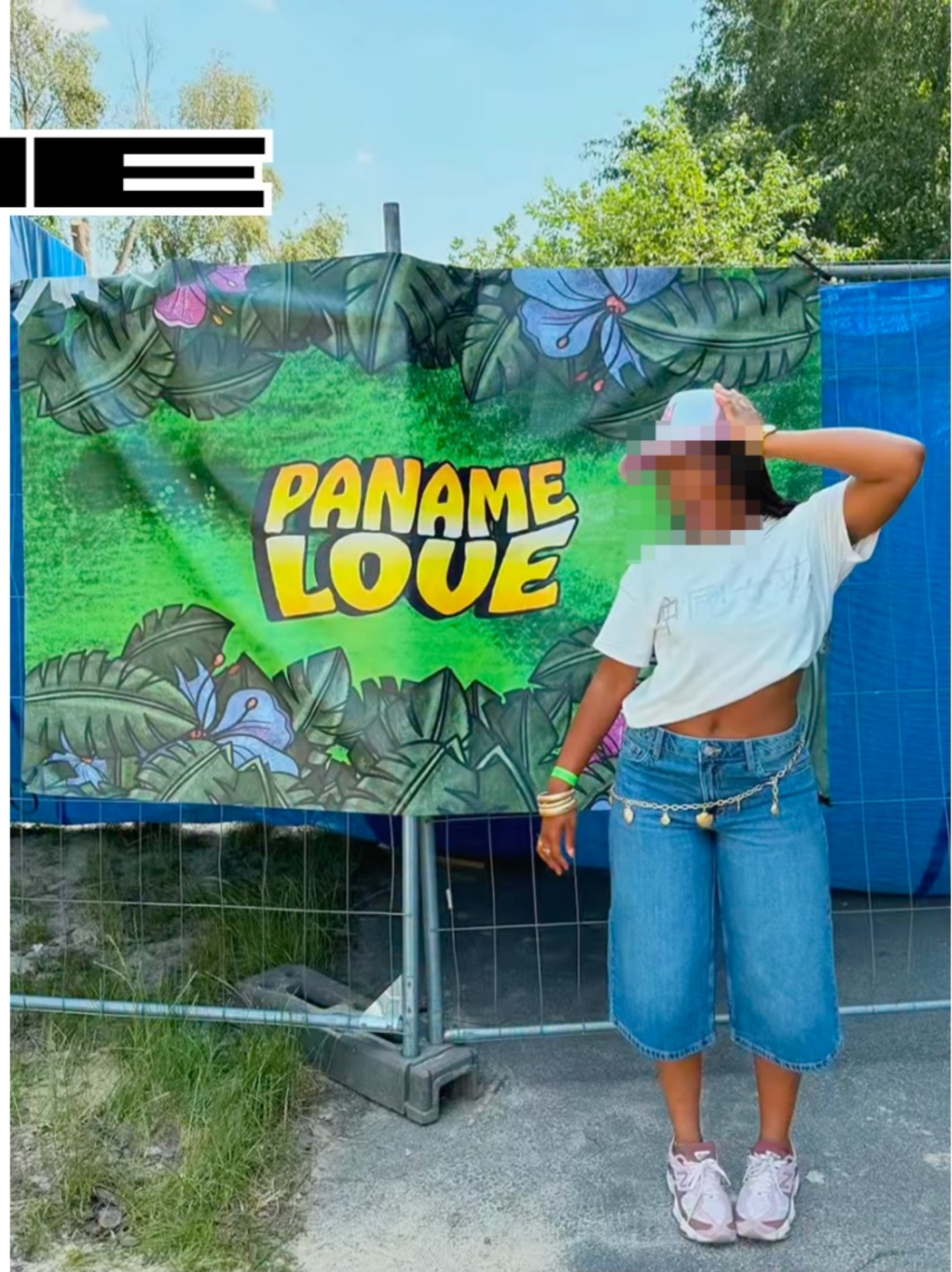
PANAME LOVE

↳ FESTIVAL DE MUSIQUE

Depuis 2024, j'assume la direction artistique du festival Paname Love.

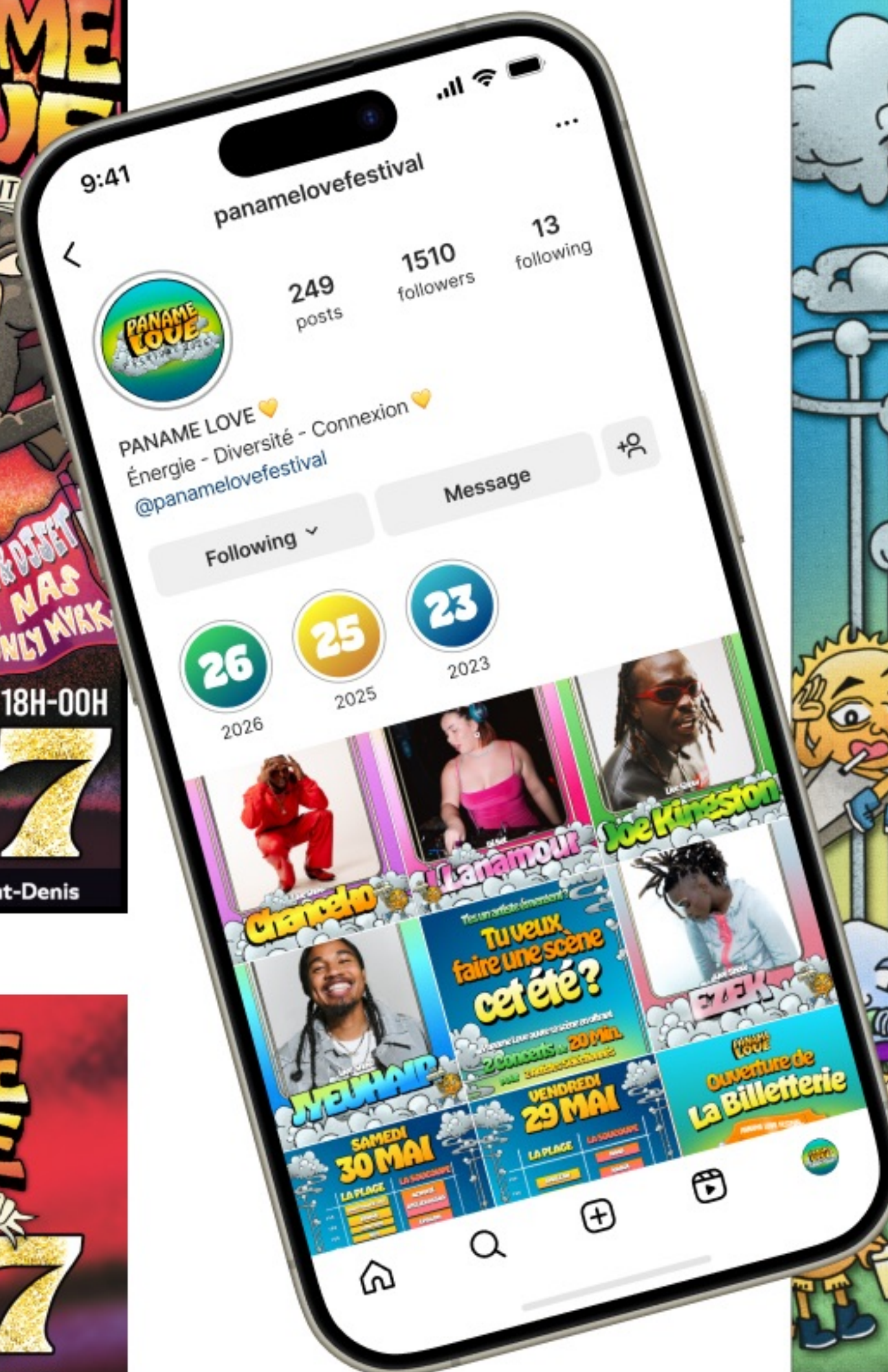
Je développe un univers illustré, coloré et expressif, décliné sur les affiches, le merch, les PLVs et les supports de communication print et digitaux.

Une identité qui évolue au fil des éditions et accompagne le festival, des réseaux sociaux jusqu'au lieu de l'événement.





Affiche Pré Edition 2027



Communication



Affiche Édition 2026



TOSCA NACCCHI

↳ EPICERIE ITALIENNE MERCH

Pour l'épicerie italienne Toscanacci, j'ai illustré
les deux associés trinquant sous la réplique «E basta».

Décliné sur t-shirt, ce portrait traduit la convivialité
du lieu à travers ceux qui le font vivre.





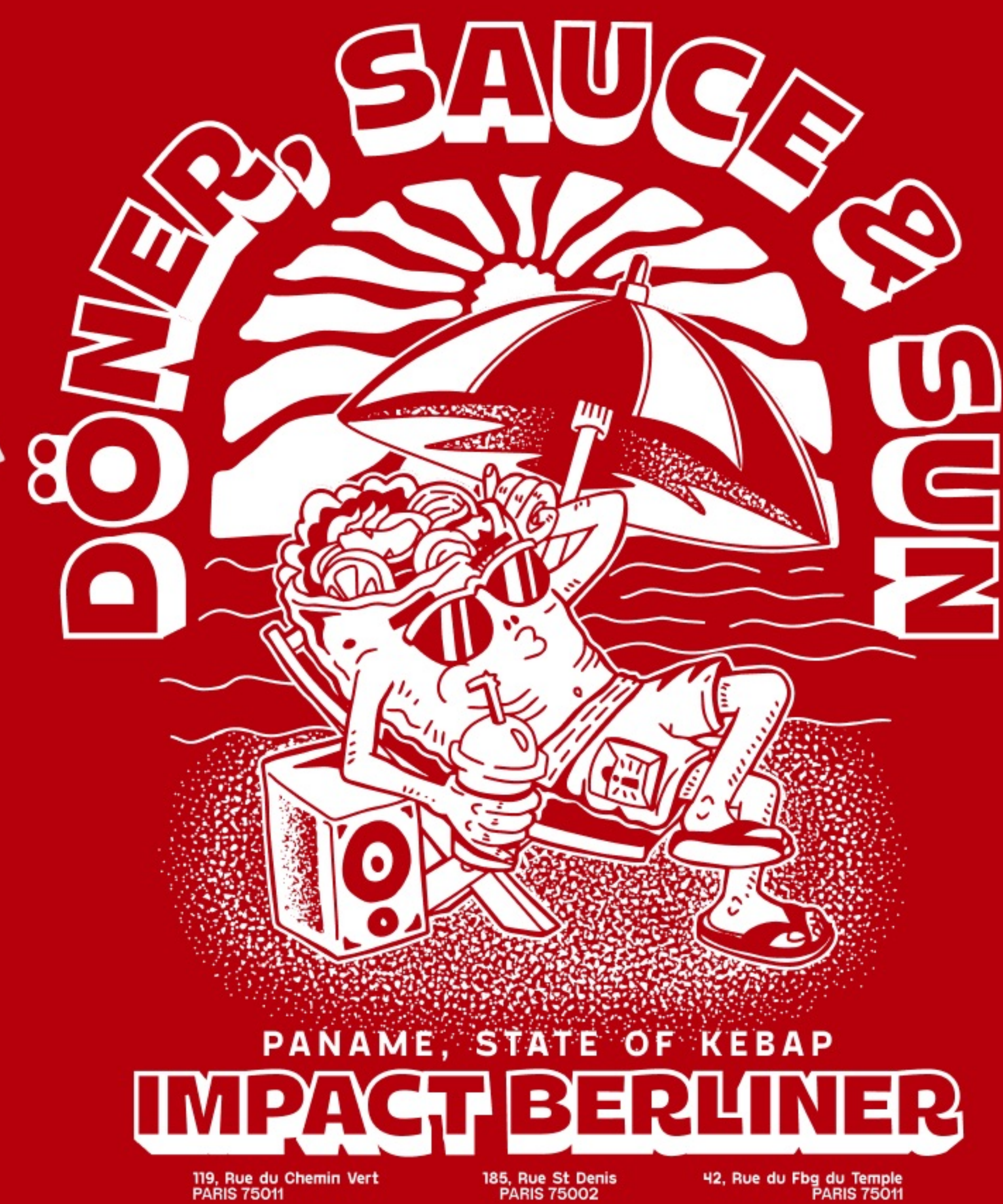
IMPACT KEBAB

↳ FÊTE DE LA MUSIQUE MERCH

À l'occasion de la Fête de la musique, j'ai conçu un visuel de merchandising autour du slogan « Döner, Sauce & Sun ».

Un personnage en pain pita installé sous un parasol associe musique, humour et ambiance estivale.
L'illustration se décline en une couleur sur des t-shirts noirs et blancs.





MARGINAL MOUV.

↳ FESTIVAL MERCH

Pour les événements de **Marginal Movement**, je réalise des **illustrations** et des compositions déclinées sur affiches et t-shirts.

Les projets présentés réunissent personnages dessinés, noms d'artistes et lettrages dans des compositions adaptées à chaque événement.



09PEAS & HIFTEEN & HEYMICKEY
LHY & & & & BARA & & 88ARAMIS
KEMI & JEUNE SCARRR & JAKEVII
RITUAL X & KAIX & COTON BLANC
26MOB & ABDXXL & & & ANGELVIL
HYROSHI INDIGO & SOSSA KASH
BATON & & YALIFAY & & & PHERZY
UNDERGROUND FEST. 01-06-24 P@RIS13





Marginal Fest - DOCK B (Pantin)



Marginal ERA - La Bellevilloise



MERCI

↳ PARLONS DE VOTRE PROCHAIN PROJET.

Léonard Tigé - @rejuz
Graphisme Merch - Illustration

25 ans · Ivry sur Seine
studiorejuz@gmail.com + 06.45.07.66.41